UNA VENTANA A LA INVERSIÓN

INFORME

EXPOSUR 2013

GESTION 2013

TARIJA – BOLIVIA

CONTENIDO

ANTECEDENTES……..1
OBJETIVO……..2
EJECUCION DE ACTIVIDADES POR AREAS……...……...2
ÁREA ADMINISTRATIVA……..……..……3
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS.....……...……..3
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE EGRESOS...……...……...……..……4
CUENTAS PENDIENTES DE COBRO……..…….....7
MANEJO DE ALMACENES……7
ACTIVOS FIJOS……..……..……..7
ÁREA COMERCIAL……..…….....7
PARTICIPACIÓN……...……8
APORTE PRIVADO……10
OTORGACIÓN DE CREDENCIALES…….……...10
ÁREA DE ESPECTÁCULOS Y PROTOCOLO…….……11
ESPECTÁCULOS……..……..…11
PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE ARTISTAS…….……11
CONTRATACIÓN DE PRESENTADORES……...14
PROTOCOLO……...……...14
ACTIVIDADES PROTOCOLARES EXPOSUR 2013……14
RUEDA DE NEGOCIOS…….……15
EJECUCIÓN DE LA RUEDA DE NEGOCIOS Y EMPRESAS PARTICIPANTES…….16
IDENTIFICACIÓN CÁMARAS Y FEDERACIONES …..……16
ACUERDO INTERINSTITUCIONAL CON EMPRESARIOS PRIVADOS……..17
ÁREA DE COMUNICACIÓN…….…17
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES…….…18
CONCLUSIONES…….....18
RECOMENDACIONES…….....19

INFORME
EXPOSUR 2013

1. ANTECEDENTES.-

En el marco de la Ley N° 3162 de Promoción de la Actividad Ferial Internacional y de Exposiciones, se declara de interés nacional la promoción y realización de ferias y exposiciones internacionales, como medios que motiven, favorezcan y desarrollen la actividades productivas y de comercio, la transferencia tecnológica, aplicaciones científicas las inversiones y el turismo, así como las fuentes de trabajo.

En aplicación a la mencionada Ley, la Gobernación del Departamento de Tarija a través del Programa Exposur, posibilita la participación para la exhibición y/o promoción de todas las actividades económicas y especialidades productivas de la agroindustria, industria, comercio y servicios, con el objetivo de mostrar el nivel de desarrollo productivo en el ámbito nacional e internacional, promoviendo la generación de oportunidades de nuevos mercados, atracción de inversiones, acceso a la tecnología, fomento a la cultura y turismo, asimismo es una feria internacional, multisectorial y de espectáculos inscrita en la Asociación de Feria Internacionales (AFIDA), constituyéndose en el nexo más importante al sur de Bolivia, al MERCOSUR, ZICOSUR y otros mercados, generadora de encuentros empresariales de fomento y fortalecimiento al sector productivo local y nacional, que promociona y difunde de manera orgánica e institucional la capacidad de producción y exportación; incrementando los vínculos y actividades comerciales, tecnológicas y de capital con el país y el exterior; con la presencia de las pequeñas y medianas industrias, logrando contactos directos entre participantes y acuerdos comerciales.

La Feria de Exposición del Sur, es un programa dependiente de la Gobernación del Departamento de Tarija, misma que dio inicio con sus actividades en el mes de agosto del 2013, con el propósito de planificar y programar las actividades necesarias para la organización y realización de la Décima Sexta Versión de la feria Internacional "EXPORSUR 2013", que se realizó del 8 al 17 de Noviembre del 2013 en el campo ferial San Jacinto, razón por la cual es importante mencionar que la feria durante las versiones anteriores se ha desarrollado sin una estructura organizacional adecuada, ocasionando un desorden administrativo y falta de transparencia en el manejo y control de los recursos públicos asignados para la realización del evento, toda vez que todas las contrataciones de bienes y servicios en todas sus cuantías eran realizadas por esta administración desconcentrada, requiriendo para este efecto personal eventual solo para los días de feria, por lo cual no se garantizaba la experiencia necesaria de los funcionarios contratados para llevar adelante dicha actividad.

En virtud a lo mencionado en el párrafo anterior el Gobernador Interino del Departamento Sr. Lino Condori Aramayo, con la finalidad de transparentar y mejorar la administración de este importante evento, instruye que la administración desconcentrada de la feria solo realizara contrataciones de bienes y servicios menores de acuerdo a lo establecido en D.S.

0181 y para el resto de las contrataciones que se realicen en el marco también del decreto ya mencionado, se aplicaría el Decreto Departamental N° 010/2011 que tiene por objeto establecer la estructura organizacional de la Gobernación del Departamento de Tarija, y describir las atribuciones de las unidades del órgano ejecutivo y las funciones básicas de los servidores públicos, es decir que el ámbito de su especialidad las Secretarias serían las responsables de llevar adelante dichos procesos desde la elaboración de las especificaciones técnicas hasta la recepción de dichos bienes y servicios, con la finalidad de trasparentar las operaciones de la feria y garantizar la idoneidad profesional en temas técnicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos del evento.

Por tanto, el Gobernador del Departamento de Tarija mediante Resolución Administrativa No 367/2013, aprobó la conformación de un **COMITÉ** para la Feria de Exposición del Sur - EXPOSUR 2013, donde establece las responsabilidades, funciones, atribuciones y actividades del mismo, que está constituido por cinco Secretarios Departamentales y Asesoría de Despacho instancias que son parte de la estructura orgánica de la Gobernación , asimismo en dicha resolución se designa al **COORDINADOR** de la Exposur 2013 cargo que recae sobre el Lic. Rubén Cardozo – Asesor Administrativo y Financiero del Despacho.

Bajo esta nueva estructura la Gobernación Autónoma del Departamento, a través del programa EXPOSUR, ha efectivizado el desarrollo de este evento garantizado el funcionamiento administrativo y operativo de la manera más eficiente, lo que le permitió mostrar transparencia y licitud en la ejecución de todas las operaciones realizadas en la Exposur 2013.

2. OBJETIVO.-

Promover y difundir la oferta y demanda multisectorial de las empresas e industrias de productos y servicios del Departamento de Tarija, hacia un contexto nacional e internacional, con la participación y articulación de instituciones públicas, sector privado, universidades y sociedad civil, empresas nacionales, internacionales, para así promover el intercambio de conocimientos técnicos científicos en torno a investigación, tecnologías, información, procesos de producción y comerciales, para la expansión, desarrollo y transformación productiva.

3. EJECUCION DE ACTIVIDADES POR AREAS.-

En este punto se presenta la información más relevante generada en las diferentes áreas que formaron parte de la estructura de la Exposur 2013 y se detallan a continuación:

- Área Administrativa
- Área Comercial
- Área Espectáculos y Protocolo
- Área Rueda de Negocios
- Área Comunicación

3.1. ÁREA ADMINISTRATIVA.-

Mediante Resolución administrativa N° 367/2013 y 368/2013 emitida por el Señor Gobernador del Departamento de Tarija Sr. Lino Condori Aramayo, mediante la cual se designa al Administrador de la EXPOSUR 2013 y al Responsable del Proceso de Contrataciones RPA – EXPOSUR, para todas las contrataciones de bienes y servicios en la modalidad de contratación menor hasta Bs 50.000 de acuerdo al D.S. 0181, asimismo establece las funciones y atribuciones de cada responsable, con el fin de garantizar la ejecución de los gastos inscritos en el presupuesto aprobado.

Por otra parte resaltar que en la gestión 2013 todos los procesos de contratación de bienes y prestación de servicios en las modalidades por montos superiores a el indicado en el párrafo anterior, fueron realizados a través de la administración central, es decir por medio de la Secretarias respectivas de la Gobernación del Departamento, en el marco de Decreto Supremo 0181, Decreto Departamental 010/2011 y Normas en actual vigencia.

a) Ejecución presupuestaria de Ingresos.

Los ingresos por concepto de la venta de servicios como otros que se generan antes y durante el desarrollo del evento, están reflejados de manera detallada en el cuadro siguiente:

CUADRO N° 1

N°	DETALLE	Bs.
1	Ingresos por Servicio de Baños y parqueo en el Campo Ferial.	10.460,00
2	Ingresos por Participación en la Rueda de Negocios, Nacionales y Locales	1.750,00
3	Ingresos por Alquiler de Stands y espacios en el área cubierta y descubierta.	1.096.146,50
4	Ingresos por venta de Entradas	2.133.145,00
5	Alquiler por Cobro de Salón de eventos del Campo Ferial.	2.220,00
6	Credenciales Otorgadas para los Expositores que compraron su Stands	10.380,00
	Ingresos Percibidos (SIGEP)	**3. 254.101,50**
7	Cuentas en proceso de cobro	105.850,00
8	Recursos Devengados no cobrados por cuentas por cobrar	98.844,00
	Total Ingresos	**3.458.795,50**

Asimismo, indicar que se adjunta al presente informe los reportes de ejecución consolidada y detallada de recursos ejecutados en el desarrollo de la feria.
(***Ver anexo 1***).

b) Ejecución Presupuestaria de Egresos

El presupuesto ejecutado corresponde a las fuentes de financiamiento de recursos específicos y recurso de regalías, mismo que al cierre de la gestión 2013 se ejecutaron de acuerdo al siguiente detalle:

Otros Recursos Específicos (20/230)	1,848,677.29
Recursos Específicos Regalías (20/220)	5,934,841.00
	7.783.518,29

Entre los gastos más representativos tenemos los siguientes:

- Infraestructura:

La Gobernación del Departamento de Tarija cuenta con el Campo ferial de San Jacinto, infraestructura que está conformada por instalaciones que albergan las actividades propias de una feria exposición (pabellones de exposición, cabañas, escenarios, recorridos, salones de convenciones, salas vip, área administrativa, etc.), siendo para Tarija el único establecimiento con el equipamiento y espacio óptimo para dichos propósitos. Su infraestructura física, desde su construcción ha recibido en algunas versiones cambios según la gestión, sin embargo aún debe recibir mantenimiento y refacción correspondiente, razón por la cual ha sido imperioso realizar el mantenimiento necesario y la implementación de nuevas áreas, para las actividades programadas en la Exposur 2013.

La organización de esta versión, con el fin de satisfacer las necesidades de la feria y de brindar más y mejores comodidades a los expositores y visitantes se han dispuesto recursos económicos para realizar la inversión en el mantenimiento a las instalaciones y la construcción de nuevas infraestructuras que han sido licitadas bajo las Normas Básicas del Sistema de Administración de Bienes y Servicios (NB-SABS), a través del SICOES, por lotes o paquetes siendo esta modalidad bastante acertada ya que se tuvo trabajando a varias empresas y/o contratistas en tiempos pre establecidos en los términos de referencia con la supervisión de la Dirección de Infraestructura dependiente de la Secretaria de Obras Públicas.

En el componente de infraestructura se realizó una inversión de Bs. **1.411.615,46** que representa el 18%, del presupuesto ejecutado, inversión que se realizó para el mantenimiento y ampliación de la infraestructura del Campo Ferial de San Jacinto, de acuerdo al detalle de trabajos que se indica a continuación:

- Refacción Salón de Convenciones (provisión y colocación de cielo falso acústico, instalación de aires acondicionados) para el salón de eventos del campo ferial.

- Refacción de boleterías en Campo Ferial San Jacinto.
- Mantenimiento y Refacción de la Cabaña VIP y sala VIP y gradas de acceso
- Remodelación cabaña VIP
- Baterías de baño y área exterior
- Ampliación del campo ferial san Jacinto Traslado del pabellón ganadero y Accesos (Instalaciones de agua, construcción de rampa para ingreso de animales, apertura de ingreso para animales sector norte)
- Desmontado, demolición y retiro de escombros módulos 1.2.3.4 Pintura exterior y rampa de cemento/ con empedrado.
- Refacción tapas, juntas de dilatación de Pabellones de Exposición.
- Mantenimiento y Pintado de Portones.
- Demolición de muros dentro de los pabellones de construcciones anteriores, canal de drenaje, para sector ganadero, reposición de pedestales para mástiles, rampa de automotriz y gradas, pintura de piso automotriz, pintura de bordillos todo el área automotriz, provisión y colocación de portón metálico sector ganadero, refacción de malla.
- Refacción y mantenimiento de pabellones y oficinas de la EXPOSUR/2013.
- Refacción y Mantenimiento de Cubiertas y ambientes de los pabellones America, Bolivia y Tarija - EXPOSUR/2013.
- Traslado de panel, Remoción de piso, pintura general, Reposición e instalación de luminarias.
- Nivelación de terreno para Stand Bolivia, retiro de escombros, colocación paneleria 15 de abril y artesanal, revisión e instalación de energía eléctrica, excavación para retiro de troncos, demolición de columnas e ingreso principal.
- Mantenimiento de Desagüe fluvial, bombas sanitarias, cámaras, servicios básicos en el Campo ferial.
- Provisión y Colocado de malla de media sombra en área automotriz.
- Estructura metálica para el sector automotriz-Provisión y colocado de postes metálicos para semisombra del campo ferial.
- Provisión y Colocación de Luminarias más adquisición de material eléctrico en el campo ferial.

- Cabe hacer notar que la ejecución de estos trabajos se realiza con la finalidad de proporcionar un ambiente adecuado y brindar la comodidad necesaria para la participación de las empresas expositoras, toda vez que la realización de estas refacciones eran imprescindibles de ejecutar por el estado de algunos de los sectores del campo ferial, previo análisis técnico efectuado por la unidad de infraestructura. Asimismo el confort y la seguridad de los usuarios es un requisito imprescindible en este tipo de ferias, la obligación de la Gobernación como propietario para la conservación y el mantenimiento de los espacios físicos de la Exposur se adecue a las condiciones de: seguridad, accesibilidad, salubridad, habitabilidad, confort, funcionalidad.

- **Sistema Informático**:

Con el propósito de garantizar las medidas de seguridad y tener un mayor control de registro, es que la Exposur a través de la unidad Gobierno

Electrónico como unidad solicitante, realiza el requerimiento y la elaboración de las especificaciones técnicas, para el alquiler un Sistema en Gestión de Ferias, mismo que permitió la automatización de procesos administrativos, diseños de medidas de seguridad en credenciales y entradas, video vigilancia y perifoneo integral, para el desarrollo de la feria, con la finalidad de mejorar el sistema de registro y el control de ingreso al campo ferial tanto de expositores como de los visitantes durante el evento y también poder contar con información confiable y oportuna de acuerdo a los requerimientos.

Este sistema permitió certificar las medidas de seguridad en la autentificación de ingresos, el sistema era capaz de leer el rango del código de barra en las entradas y código QR en los credenciales, mismo que alertaba en caso de falsificación.

- **Alquiler de Paneleria y alfombrado de los pabellones**:

La EXPOSUR a través del Área Comercial procedió a realizar la venta de stands en los diferentes pabellones, para ello fue necesario ofrecer las condiciones y confort a los expositores solicitantes de espacios, para ello se ha procedido realizar la contratación de alquiler de paneleria divisoria y alfombrado para el Campo Ferial durante los 10 días de feria, proceso que se realizó a través de la administración central

- **Alquiler de Sonido**:

Dentro del área de espectáculos de la Exposur se ha considerado la contratación de un consultor con experiencia en lo que refiere a sonido y manejo de escenario, quien elaboro las especificaciones técnicas para el proceso de contratación alquiler de sonido-iluminación-pantallas-multimedia y estructuras para escenario en el campo ferial durante los 10 días del evento. Por tanto a través de administración central se procedió a la licitación y contratación de este servicio de acuerdo a las especificaciones técnicas elaboradas en base a los requerimientos por el especialista y a parámetros establecidos por los artistas internacionales contratados para actuar en diferentes días de la feria, por tanto fue necesaria la contratación de una empresa especializada y que garantice la calidad de esta exigencia, servicio que presto la empresa nacional Sonilum.

Asimismo, se hace notar que el consultor especialista contratado fue el responsable de verificar el estricto cumplimiento de las especificaciones técnicas, para la recepción del servicio como también la supervisión y control en el manejo de escenario previo y durante el evento, para la conformidad del equipamiento de estructuras, sonido, iluminación y multimedia (pantallas y video) mismas que funcionaron de acuerdo a los establecido en el contrato durante los 10 días de presentaciones en escenario.

Por otra parte, hacer notar que si bien se resaltan los gastos más relevantes, sin embargo adjuntamos al presente informe los reportes de ejecución consolidada y detallada de gastos ejecutados para el desarrollo de dicho evento.
(***Ver anexo 1***).

c) Cuentas proceso de cobro.-

Al cierre de la gestión, la administración de la Exposur 2013 registró en proceso de cobro por concepto de costo de participación a las siguientes entidades y/o empresas:

- Ministerio de Turismo y Cultura Bs. 6.500,00
- Ministerio de Economía y Finanzas Bs. 15.750,00
- Empresa VIVA Bs. 83.600,00
- YPFB Bs. 40.950,00
- Gobernación de Salta Bs. 22.050,00

Total **Bs. 105.850,00**

De las cuales en el mes de enero de 2014, procedieron a efectivizar sus depósitos tres instituciones (Ministerio de Turismo, Ministerio de Economía y Finanzas y la Empresa Viva).

d) Manejo de almacenes.-

En cumplimiento a procedimientos administrativos vigentes dentro de nuestra Gobernación el control de almacenes se realizó en coordinación con la Unidad de Almacenes de administración central, elaborando los registros de nota de ingresos y salidas, pedido de materiales y kardexs al 31 de diciembre de 2013, para finalizar se realizó un acta de cierre de almacenes de la EXPOSUR 2013, asimismo se remitió a administración central de acuerdo a instructivo de cierre la información para la consolidación correspondiente y su posterior inclusión en el balance general de la Gobernación del departamento de Tarija.

e) Activos fijos.-

El control de Activos Fijos se realizó mediante la entrega de Efectos en Custodia a cada funcionario, los mismos que han sido devueltos al 31 de Diciembre de 2013, asimismo en cumplimiento al instructivo de cierre presupuestario contable, se ha procedido a realizar la actualización e inventario del Activo Fijo, como la remisión a la administración central de acuerdo a instructivo mencionado para su consolidación correspondiente y su posterior inclusión en el balance general de la Gobernación del departamento de Tarija.

3.2. ÁREA COMERCIAL.-

Dentro de la estructura del programa Exposur existe el Área Comercial, con la finalidad de planificar y programar las actividades necesarias para la organización de lo

concerniente a la ejecución de acciones en esta área, misma que al iniciar actividades se planteó entre las principales objetivos y propósitos como las de:

- Lograr el 100% de la venta y asignación de stands y espacios disponibles en el campo ferial.
- Atracción y captación de nuevos expositores para mostrar innovación y presentación de nuevos productos y/o servicios en la Exposur 2013.
- Realizar la distribución de stands por rubros y actividad de cada expositor.
- Sistematizar y ordenar toda la información generada del proceso de inscripción de participantes de la versión 2013, con la finalidad de contar con una base de datos y antecedentes actualizado del área comercial.

a) Participación.-

La participación del sector productivo en general, constituye el principal motor para el desarrollo y la continuidad de la feria, por ello se ha gestionado la participación de expositores departamentales, nacionales e internacionales para la exposición de sus productos y/o servicios en la realización de la feria, es así que en esta versión se ha logrado un incremento progresivo de participación de expositores de diferentes sectores y rubros.

El porcentaje de participación de las empresas expositoras en esta versión ha sido resaltante, ya que en esta gestión se generaron 352 espacios entre stands, cabañas y puntos de venta tanto en el área cubierta y descubierta del campo ferial de los cuales se ocuparon 348 que representa a un 98,96% de espacios ocupados y quedando libres 4 espacios que representa un 1,14% demostrando el potencial y atractivo del evento a los inversionistas, pequeños, medianos y grandes empresarios.

Detalle Global de Participantes (Expositores, Cabañas de Alimentación, Puntos de Venta y Área de Entretenimiento)

CUADRO N° 2

N°	Detalle de Espacios del Campo Ferial	Cant. de Participantes	Importe Recaudado x participacion	Ctas. en proceso de pago x participacion	Importe Total x Recaudar	Total Credencial Asignados S/Reglamento	Empresas Participantes			Sector	
							Internacionales	Nacionales	Dptales.	Privado	Publico
I	**AREA CUBIERTA**										
1	Pabellones	240	734,859.50	85,250.00	820,109.50	1095	20	64	156	217	23
II	**AREA EXTERNA**										
2	Area Automotriz	8	40,000.00	0	40,000.00	77	0	1	7	8	0
3	Espacios a Expositores y/o Empresas Area Descubierta	17	137,835.00	83600	221,435.00	339	0	2	15	16	1
4	Cabañas de Alimentacion	59	173,356.00		173,356.00	226	1	0	58	59	0
5	Puntos de Informacion y Venta	8	6,700.00	0	6,700.00	25	0	0	8	8	0
6	Area de Entretenimiento	5	3,396.00	0	3,396.00	10	0	0	5	5	0
TOTAL GENERAL		**337**	**1,096,146.50**	**168,850.00**	**1,264,996.50**	**1772**	**21**	**67**	**249**	**313**	**24**
TOTAL %			**86.65%**	**13.35%**			**6.23%**	**19.88%**	**73.89%**	**92.88%**	**7.12%**

El cuadro N°2 refleja un resumen general de la cantidad total de los participantes en la Décima Sexta Versión de la feria, con la participación de empresas, instituciones, cámaras, asociaciones y personas naturales mismas que estuvieron presentes en la Exposur presentando su stand donde exhibieron sus productos y/o servicios como también participaron otras empresas y personas naturales proveedoras de alimentos que ocuparon espacios para realizar su oferta de gastronomía a los visitantes, estos diferentes participantes utilizaron espacios en el área cubierta y en el área descubierta.

Adjuntamos al presente informe los reportes en cuadros y gráficos del detalle de los 337 expositores participantes tanto en el área cubierta como descubierta. ***(ver anexo 2)***.

b) Aporte Privado.-

En el marco de una Política Departamental y con la finalidad de promover las relaciones comerciales de productores y empresas de los diferentes sectores del Departamento, el Gobierno Departamental de Tarija, renueva año a año el compromiso de promocionar la inversión privada en el Departamento, razón por lo cual cada gestión a través de la ejecución de este evento realiza la inversión necesaria para posibilitar la participación del empresario privado, espacio generado con la finalidad de mostrar el nivel de desarrollo productivo en el ámbito Local, Nacional e Internacional.

Es en este marco que la Gobernación, con la finalidad de generar nuevas oportunidades de inversión, apertura de mercados y otros beneficios firmo una alianza estratégica con la federación de Empresarios Privados en búsqueda de incrementar la participación con el fin de generar mayores aportes del sector garantizando de esta manera la sostenibilidad de dicho evento.

Asimismo, es importante resaltar que nuestra feria genera grandes oportunidades ya que se constituye en una instancia para promover productos y/o servicios, realizar contactos de negocios, además de ofrecer un espacio importante para presentar la imagen de una determinada marca con sus características propias, mostrando sus ventajas económicas y comerciales, en este sentido este evento al tener repercusiones Nacionales e Internacionales permite generar oportunidades de exportación, circunstancias que han motivado a que una de las más importantes empresas del país como lo es la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), en esta gestión concretizo su participación con un aporte en el área espectáculos con la presencia en escenario del show de moda más importante del país creado por el reconocido fotógrafo y empresario Pablo Manzoni, show que colocó en pasarela a 10 modelos (Magníficas), asimismo apoyaron con el colocado de vallas temáticas reflejando los iconos manejados dentro de nuestra imagen corporativa de esta versión, demostrando de esta manera que es la EXPOSUR un evento importante en el calendario nacional de ferias.

c) Otorgación de Credenciales.-

CUADRO N°3

ENTIDAD	CANTIDAD
Expositores	1747
Autoridades	206
Prensa	294
Personal Exposur	140
Personas particulares	26
TOTAL	**2413**

Se realizó la acreditación a 2.413 personas como refleja el cuadro N°3, mismos que eran registrados en el sistema de información de acuerdo a la característica de participación de cada persona registrada.

3.3. ÁREA DE ESPECTÁCULOS Y PROTOCOLO.-

3.3.1. Espectáculos.-

El propósito del área de espectáculos fue el de organizar las noches de espectáculo, perfeccionando la calidad en aspectos técnicos como el sonido, iluminación, de la misma manera, mejorando la estructuración de la cartelera y horarios. Asimismo el área de espectáculos se convierte en el componente complementario principal de la Exposur, toda vez que a través del mismo se promueve la contratación de artistas de primer nivel tanto Departamentales, Nacionales e Internacionales buscando colmar las expectativas generales para un evento de esta naturaleza; con la finalidad de atraer y lograr captar la mayor afluencia de visitantes no solo de la ciudad de Tarija sino también de todas sus provincias, como también de los nueve Departamentos del País como así también de los países vecinos como Argentina, Paraguay, Perú y otros, garantizando así el éxito de la feria.

Entre las principales funciones del área de espectáculos es la de hacer efectivo la selección de la cartelera para esta feria, en esta gestión se determinó un nuevo procedimiento para la contratación de artistas ya que en pasadas versiones existía un vacío en el manejo de transparencia e información, es por esto que se procede a la realización de la primera convocatoria Nacional para la presentación de propuestas de Aristas Departamentales, Nacionales e Internacionales, con el propósito de que al finalizar la convocatoria se elabore una base de datos de artistas y representantes legales, con el fin de frenar especulaciones en la verdadera representación de un artista así como en su costo.

a) Proceso de selección y contratación de artistas.-

Convocatoria a Artistas Exposur 2013.- Se realizó una convocatoria nacional en la cual se invitó a todos los artistas, empresarios y/o representantes de artistas Departamentales, Nacionales e Internacionales, a participar de la presentación de propuestas para la conformación de la cartelera de espectáculos de la Exposur 2013, dichas propuestas fueron presentadas en sobre cerrado y la convocatoria tuvo una vigencia de 10 días a partir de su publicación.

El principal propósito de la convocatoria era el de poder acreditar la representación legal correspondiente del artista Nacional e Internacional a contratar, lo cual también permitió conocer los requerimientos de los artistas que representaban (Rider Técnico), necesidades y condiciones técnicas para su presentación.

Apertura de Sobres y Registro de Propuestas.- Posterior a la apertura de los sobres, se registró la información de cada proponente para generar una base de datos de Artistas y representantes, asimismo de acuerdo a reuniones con el comité

conformado por Secretarios y el Coordinador General de la Exposur 2013, se realizó la selección de Artistas para la conformación de la cartelera de acuerdo a presupuesto y a una conceptualización de las noches de feria.

Contratación de Artistas.- De acuerdo a lo establecido en la Resolución Administrativa 367/2013, la cual establece que la cartelera debe ser propuesta por el Coordinador de la Feria y la misma aprobada por el Comité, por consiguiente su contratación se llevó delante de acuerdo al D.S. 0181 y previa verificación de la documentación de acreditación de la representación legal correspondiente del artista.

Cantidad y Costo de Artistas contratados.- Durante el desarrollo de la Feria se contó con la participación de 104 artistas durante los diez días de espectáculo, de los cuales 77 Artistas fueron Departamentales, 14 Artistas Nacionales, 11 Artistas Internacionales, demostrando que en esta gestión se promovió a nuevos valores musicales y consolido el apoyo a los artistas Departamentales, a través de los cuales se mostró la riqueza y variedad musical en todos sus géneros.

CUADRO N° 4

Viernes 8	Costo	Sabado 9	Costo	Domingo 10	Costo	Lunes 11	Costo	Martes 12	Costo
Noche Integración		Folklore Fusión		Noche de Recuerdo		Noche Chaqueña		Noche Rock	
Los Arrieros	6,800.00	La Yapa	2,500.00	Anatolio Diaz	8,000.00	Ballet Fray Quebracho	3,500.00	Light Of Death	3,000.00
Ballet Churo Amanecer	2,500.00	Ballet Sentir Tarijeño	2,500.00	Ada Camila	7,000.00	Miriam Wayar	7,000.00	Turbion	3,000.00
Contraste	5,300.00	Vidaleros	8,400.00	Yeri Barca	4,500.00	El Potrillo Torrez	2,000.00	Freak Out	3,000.00
Los Amigos	4,000.00	Canto Sur	4,000.00	Ballet San Martin	2,000.00	Chucaro Farfan	13,500.00	Ballet un Paso al Arte	2,000.00
Las Dos	7,800.00	Imana	6,000.00	Oporto	8,000.00	German Cassal	16,000.00	Saices	5,000.00
Sangre Nueva	6,750.00	Encanto	3,580.00	Bohemia	6,000.00	Ballet Alma y Tradicion	2,500.00	Gogo Blues La Paz	17,400.00
Ballet Pasos de Fuego	3,000.00	Ernesto Sapito Mealla	4,500.00	Los Cuervos	8,000.00	Ronald Arteaga	16,000.00	Persas	8,000.00
Grupo Bolivia	27,000.00	Ballet Sangre Latina	2,500.00	Vicente Fernandez (Ganador de Yo me llamo)	27,760.00	Negro Palma	35,000.00	Llegas	25,056.00
Maria Juana	84,000.00	Sentimiento	9,500.00	Diamante Mariachi Pop	20,000.00	Chaqueño Plavecino	260,992.54	Electro Shock	17,400.00
Integracion Bolivia	4,000.00	Ay Juna	14,000.00	Luigi	12,528.00	Mataco Aguilera	15,000.00	Octavia	24,360.00
		Los Huayras	174,000.00	Magneto 5	7,000.00	Luchin Ceballos	12,000.00	Aeroplan	12,500.00
		La Viuda	55,680.00						
		Jayitas	41,760.00						
Total Noche Integración	**151,150.00**	**Total Noche Folklore Fusión**	**328.920,00**	**Total Noche del Recuerdo**	**110.788,00**	**Total Noche Chaqueña Fusión**	**383492.54**	**Total Noche de Rock**	**120.716,00**

Miercoles 13 Noche para Todos	Costo	Jueves 14 Noche Top	Costo	Viernes 15 Noche de Cumbia	Costo	Sabado 16 Noche de Cumbia	Costo	Domingo 17 Clásicos del Folklore	Costo
Galenduz	6,000.00			Joel Gabriel	2,200.00	Ballet Subgobern	0,00	Dilmar Fernandez	6,000.00
Ballet Sangre Nueva	2,000.00	SKARABAJO	6,000.00	La Faena (homenaje a	4,000.00	Hermanos Aguirre	4,950.00	Leo Velasco	4,200.00
Maria Jose	5,000.00	La Ostra de la Papagaya	8,400.00	Ballet Fortaleza	2,500.00	Banda Swing	10,000.00	El Bagualito	7,000.00
Duo Cortez	4,500.00	Miranda	442,850.00	The Black	4,000.00	Ballet Churos Salseros	2,500.00	Los Sapitos Cantores	6,300.00
David Chalup	8,500.00	Alejandro Lerner	578,500.00	Ballet Sudamericano	3,000.00	Konklase	7,500.00	Grupo Libertad	16,000.00
Taricanto	15,000.00			Nitido	20,000.00	Matias y la compañía	8,000.00	Emabajadores del Guadalquivir	14,850.00
Ballet del Monte	2,500.00			Etiqueta Negra	20,000.00	La magia Cumbiera	4,000.00	Montoneros de Mendez	13,000.00
Cantares	14,500.00			Rafaga	271,440.00	La Nota Lokos	107,880.00	Cantores del Valle	20,000.00
Erick Claros	14,500.00			Fandango	17,000.00	La Champion Ligue	107,880.00	Ballet Proyeccion	2,500.00
Gorrion Ojeda	8,000.00					La Fase	5,300.00	Esteher Marisol	26,500.00
Dalmiro Cuellar	27,000.00					Elias y Sin Rivales	4,000.00	Manseros Santiagueños	139,200.00
Max Fernandez	0,00							Ivoti	59,160.00
								Los Bagualeros	4,000.00
								Heber Ortega	6,500.00
Total Noche Para Todos	**107.500,00**	**Total Noche Top**	**1.035.750,00**	**Total Noche de Cumbia**	**344.140,00**	**Total Noche de Cumbia**	**262.010,00**	**Total Noche Clásicos del Folklore**	**325.210,00**

Asimismo se hacer notar que la presentación de la atractiva cartelera arriba mencionada ha logrado captar mayor cantidad de asistentes entre expositores, autoridades y visitantes habiéndose registrado en los diez días del evento un ingreso total de 81.854,00 personas, de acuerdo al siguiente detalle:

CUADRO N°5

Día	Ingreso de personas (Expositores, Autoridades, Prensa, Personal) con Credenciales	Ingreso de Menores con Entradas	Ingreso de Mayores con Entradas	Total Entradas Vendidas
Viernes	2,413.00	239.00	1,888.00	4,540.00
Sábado	2,413.00	340.00	3,159.00	5,912.00
Domingo	2,413.00	289.00	2,094.00	4,796.00
Lunes	2,413.00	299.00	4,720.00	7,432.00
Martes	2,413.00	315.00	2,250.00	4,978.00
Miércoles	2,413.00	168.00	1,485.00	4,066.00
Jueves	2,413.00	588.00	4,858.00	7,859.00
Viernes	2,413.00	2,000.00	17,000.00	21,413.00
Sábado	2,413.00	1,802.00	7,652.00	11,867.00
Domingo	2,413.00	969.00	5,609.00	8,991.00
TOTAL	**24,130.00**	**7,009.00**	**50,715.00**	**81,854.00**

Es indudable que la cartelera de espectáculos es un atractivo para la población en general, tanto en el ámbito Departamental, Nacional, e Internacional, considerando

que en nuestra ciudad no existen eventos que ofrezcan la presencia de artistas especialmente internacionales, convirtiendo por esta razón a la feria como el único evento el mismo que es un referente Departamental y Nacional, toda vez que brinda diversidad de música en vivo en todos los géneros musicales a todos los visitantes de la misma.

b) Contratación de Presentadores.-

La selección de presentadores, se realizó considerando la experiencia de los mismos en este tipo de eventos debido a las características internacionales del mismo, sin embargo, con el fin de promocionar a nuestros profesionales en el rubro se determinó convocar en la participación del evento a los más representativos de las provincias con la finalidad de todo nuestro Departamento esté representada en este evento.

3.3.2. Protocolo.-

Las actividades protocolares se coordinaron antes y durante el evento para poder desarrollar acciones acordes al programa establecido para el desarrollo de la feria.

a) Actividades Protocolares Exposur 2013.-

- **Acto de Inauguración Exposur 2013.-**

Una de las principales actividades de acuerdo al programa fue el acto de inauguración de este gran evento, en el acto se contó con la presencia de las principales autoridades Departamentales, Nacionales y personalidades Internacionales, en este acto se contó con la presencia del Vicepresidente del Estado Plurinacional de Bolivia, Lic. Álvaro García Linera.

Asimismo durante este acto se hizo efectiva la firma de un acuerdo interinstitucional entre la Gobernación del Departamento de Tarija y la Federación de Empresarios Privados con el propósito de concretar una alianza estratégica entre ambas instituciones para la organización y fortalecimiento a la Exposur 2014 como también la coadministración de la feria.

- **Inauguración de Stands durante los días de feria.-**

Algunas Cámaras, Federaciones, Instituciones y Empresas participantes previa coordinación con el área protocolar de la organización de la feria, realizaron la inauguración de sus stands durante los días de la feria donde realizaban la invitación a autoridades de nivel Departamental, Nacional e Internacional y a los clientes en invitados de honor de acuerdo a la cada empresa e institución. Cabe hacer notar la presencia de participantes del nivel Internacional quienes a través de la unión europea realizaron la inauguración correspondiente donde se pudo tener la visita de autoridades de los países pertenecientes a la Unión Europea como ser:

Peter Linder - Embajador de La República Federal de Alemania; Ángel Vásquez Díaz de Tuesta - Embajador de España; Timothy Torlot - Embajador de la Delegación de la Unión Europea en Bolivia UE; Alain Bothorel - Ministro Consejero y Jefe de la Sección Política, Económica y de Prensa de la Unión Europea y Gonzalo Vidaurre - Asesor Económico y Comercial de la Delegación de la Unión Europea en Bolivia.

- **Acto de Clausura de la Exposur 2013.-**

El último de desarrollo de la Feria se efectuó el acto de clausura en el que se contó con la participación, de las diferentes autoridades Departamentales y representantes de instituciones y empresas, acto en el que se resaltó los resultados que se obtuvieron en los diez días de feria como así la participación activa y destacable de los expositores participantes.

Durante el programa de este acto se realizaron las siguientes premiaciones y nombramiento:

- **Premiación a los Mejores Stands:**

La Organización de la EXPOSUR 2013 ha decidido realizar el reconocimiento a los mejores Stands de la Feria con la finalidad de reconocer el trabajo y esfuerzo que realizan las empresas e instituciones participes a través de la presentación y creatividad en la decoración del espacio asignado, ya que de esta manera logran contribuir al desarrollo y expansión de la feria atrayendo mayor expectativa en los visitantes. Los Stand fueron evaluados a través de un jurado calificador, formado por personas que cuentan con el perfil idóneo para la calificación de las diferentes categorías.

- **Premiación a las Mejores Azafatas:**

La premiación a las mejores azafatas de cada stands tanto del área cubierta y descubierta, actividad que se efectúa con el fin de motivar a las Azafatas que estuvieron presentes en cada uno de los stands.

3.4. RUEDA DE NEGOCIOS.-

Esta área se convierte en un mecanismo simple y de acción directa, que consiste en reuniones de empresarios, instituciones y organizaciones, de uno o más países, que desean realizar entrevistas y promover contactos entre sí, con el propósito de realizar negocios, intercambio de servicios y otras actividades inherentes, por lo que la Rueda de

Por otra parte, permite a las empresas iniciar actividades interempresariales, comerciales, conocer y acceder a nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocio, e

inclusive conocer las adaptaciones que deberán realizarse a los productos luego de conocer a las empresas que realizan actividades similares en el evento.

El propósito de hacer efectiva la rueda de negocios fue el de integrar a todo el sector empresarial del Departamento de Tarija pero no solo concentrándose en la ciudad sino en todas las regiones que tienen un potencial en sus diversos sectores, abriendo las puertas a los micro, medianas y grandes empresas.

Por estos antecedentes la Exposur a través del Área de Rueda de Negocios hizo efectivo el desarrollo de XIV rueda de negocios que se desarrolló de manera consecutiva aglutinando a empresarios de distintos rubros.

a) Ejecución de la Rueda de Negocios y Empresas Participantes.-

Esta actividad se llevó adelante en dos días en los salones del Hotel los Ceibos, contando con la participación de 181 empresas inscritas, de las cuales se contó con la participación de 139 empresas locales, 7 empresas de las provincias, 23 empresas nacionales y 12 empresas internacionales, generándose 619 citas en total según el reporte del sistema de información.

La intención de negocios llego a la suma de treinta y dos millones cuarenta y cuatro mil novecientos catorce de bolivianos 32.044.914.00 Bs. donde el mayor movimiento económico se dio en el rubro de la construcción, seguido por el rubro de la agroindustria y alimentos.

El detalle de las intenciones mencionadas en el párrafo anterior sobre la rueda de negocio se adjunta al presente informe **(ver anexo N°3).**

Complementando a la actividad de la rueda de negocios en esta gestión se logró la participación activa de representantes de las instituciones del sector público, quienes son una demanda potencial para mucho de los ofertantes es decir para el sector privado, es necesario en nuestro medio esta clase de encuentros ya que el Departamento de Tarija cuenta con un monto considerable de recursos económicos destinados a la inversión y pre inversión de proyectos y este tipo de actividades permite visualizar de mejor manera las ofertas del sector privado enriqueciendo lazos de coordinación para un trabajo conjunto en pro del desarrollo.

b) Identificación Cámaras, Federaciones y Asociaciones participantes.-

Las empresas participantes de la rueda de negocios son afiliadas a diferentes cámaras y federaciones:

- CADECO - Cámara Departamental de la Construcción.
- CAT - Cámara Agropecuaria Tarija.
- CAINCOTAR – Cámara de Industria y Comercio Tarija.
- CAT - Cámara Automotriz.

- FEDEMYPE – Federación de la Mediana y Pequeña Industria.

c) Acuerdo interinstitucional con Empresarios Privados.-

En la gestión 2013 se ha logrado la firma de un acuerdo interinstitucional entre la Gobernación del Departamento de Tarija y la Federación de Empresarios Privados con el propósito de concretar una alianza estratégica entre ambas instituciones para la organización y fortalecimiento a la Exposur como también la coadministración de la feria.

3.5. ÁREA DE COMUNICACIÓN.-

El componente del área de comunicación inicio sus actividades con la búsqueda de una imagen iconográfica, que identifique a la feria, por tanto en esta gestión la imagen corporativa reflejo un símbolo que combina el perfil del rostro de un tarijeño, mirando hacia arriba con el mapa de Sudamérica y en la parte inferior cinco íconos que representan los diferentes sectores de productividad de la región:

- Industria.
- Agricultura.
- Ganadería.
- Tecnología.
- Turismo.

Una vez definida la imagen corporativa, y dado que la feria es un evento que fomenta y facilita las relaciones comerciales entre productores, distribuidores y consumidores, dando a conocer los productos y servicios de los diferentes sectores, es que se buscó también especificar el lema institucional mismo que se definió de la siguiente manera:

Exposur una ventana a la Inversión: representa la esencia del evento, un espacio donde se puede invertir y donde los participantes tienen la posibilidad generar importantes negocios.

El área de comunicación formo parte de la organización de la feria, con el objetivo de poder promocionar e institucionalizar la Décima Sexta Versión de la feria "Exposur 2013" a través de medios de comunicación, desde un enfoque empresarial y productivo, a partir del cual la población tarijeña comprenda el fin y los resultados que se quiere alcanzar con la realización de este evento.

Entre las acciones desarrolladas por el área de comunicación se estructuro e implemento una estrategia de comunicación para la institucionalización de la imagen de EXPOSUR 2013; se diseñó y monitoreo la realización de todo el material gráfico; asimismo se coordinó con los medios de comunicación para llegar con la información correcta y en el tiempo determinado a la población tarijeña. Dentro de todo este proceso es importante usar las herramientas pertinentes y eficientes para que se puedan lograr todos los aspectos trazados; Es así que al utilizar una comunicación efectiva, fluida y coordinada a través de los medios masivos se puede alcanzar buenos

resultados para que la sociedad se mantenga informada y forme parte del desarrollo de esta feria.

Al finalizar la feria se obtiene una memoria institucional, misma que refleja información con todo lo acontecido en la organización y desarrollo de la Exposur 2013.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-

En el presente punto, se desarrollara un análisis de todas las actividades ejecutadas en el proceso de realización de la Feria Exposición del Sur, con la finalidad de establecer los aspectos más relevantes e importantes a ser considerados por su autoridad como una referencia para evaluar el desarrollo del evento, aspectos que se detallan a continuación:

4.1. Conclusiones.-

1) La consolidación de la feria Exposur se debe al apoyo del Gobierno Departamental de Tarija, quien realiza el financiamiento de los gastos de funcionamiento, mismos que se sustentan a través del presupuesto establecido por el Órgano Ejecutivo y aprobado por el Legislativo.

2) La feria de Exposición del Sur (Exposur), es una feria Internacional Multisectorial inscrita en la Asociación de Ferias Internacionales (AFIDA), constituyéndose en el nexo más importante del sur de Bolivia, generadora de encuentros empresariales de fomento y fortalecimiento al desarrollo productivo local y nacional e internacional, por lo que se debe aprovechar esta instancia con la finalidad de hacer conocer nuestra feria a nivel internacional desarrollando un plan de acción para ese efecto.

3) El evento recibió a más de 81.854,00 personas, demostrando una vez más que la feria es un referente importante de negocios en el Sur del País como de espectáculos.

4) Se generaron 352 espacios entre stands, cabañas y puntos de venta tanto en el área cubierta y descubierta del campo ferial de los cuales se ocuparon 348 que representa a un 98,96% de espacios ocupado, asimismo se logró la presencia de 15 países a través de la participación de 20 expositores presentes.

5) Durante la realización de la Rueda de Negocios se tuvo 32.044.914.00 millones de Bolivianos en intenciones de negocios.

6) Se concretizo la participación del sector privado obteniendo un 92,88% del total de participantes.

7) La Exposur 2013 ha alcanzado obtener la participación de empresas pertenecientes a 23 diferentes rubros de actividad, mismos que representaban a los cinco más importantes; Industria, Agricultura, Ganadería, Tecnología y Turismo.

8) A la fecha se cuenta con una base de datos sistematizada y actualizada de información detallada de todos los participantes de la gestión 2013.

9) Se ha podido observar durante los días de exposición las empresas dedicadas a la actividad de construcción y telecomunicaciones fueron las que realizaron obra civil y actividades atractivas lo que permitió mostrar su imagen y creatividad en cuanto a la presentación de sus productos y servicios en cada uno de sus stands.

10) La administración de la Feria al cierre de gestión, no registra deudas pendientes de pago con terceros, debido a la eficiente administración mostrando y recuperando la seriedad que debe ser una característica primordial en este evento.

11) Se ha logrado la firma de un acuerdo interinstitucional entre la Gobernación del Departamento de Tarija y la Federación de Empresarios Privados con el propósito de concretar una alianza estratégica entre ambas instituciones para la organización y fortalecimiento a la Exposur como también la coadministración de la Exposur 2014.

12) Se cumplió con todos los requisitos para los procesos de contratación servicios artísticos y a la vez para la cancelación de los mismos.

13) La implementación de una convocatoria nacional permitió ampliar la selección de artistas, de la misma manera se dio mayor transparencia ya que el principal propósito era el de poder acreditar la representación legal correspondiente del artista Nacional e Internacional a contratar.

14) Se garantizó y cumplió al 100% la cartelera artística presentada y ejecutada para la Exposur 2013, referido al cumplimiento de servicios artísticos y cancelación de los mismos.

15) La Feria de Exposición del Sur genera un movimiento económico importante por el efecto multiplicador que genera la participación de empresarios en diferentes rubros que tiene que ver con nuestra gastronomía, sector vitivinícola, construcción, entre otros, toda vez que su participación representa contratación de personal y servicios aumentando la demanda de empleos la adquisición de bienes y servicios producidos en nuestro Departamento en general.

16) es un evento para fomentar el intercambio comercial entre los empresarios que conforman la base económica del Departamento, este evento también de manera directa e indirecta causa la generación de empleos impactos que contribuyen directamente al Departamento.

4.2. Recomendaciones.-

1) En consideración a la importancia que representa este evento, se debe trabajar de manera prioritaria en materia de promoción y lanzamientos de la Exposur 2013 en

otros Departamentos y a nivel Internacional, para atraer a nuevas empresas expositoras, sin embargo el número de empresas que participaron determino el éxito del evento, por lo que los resultados alcanzados han logrado satisfacer la expectativa plateada por la organización de la Feria.

2) Es necesario realizar a través de la Secretaria de Obras Publicas un estudio de análisis técnico para la solución al congestionamiento vehicular en la ruta de acceso al campo ferial., para definir la habilitación de nuevas vías, ampliación y mejoras de las actuales.

3) El inicio de actividades de la Feria se debe efectuar con el tiempo óptimo, lo que permitirá cumplir con los objetivos planteados por cada área y a la administración en general de la Exposur 2014.

4) Implementar mayor mecanismos de seguridad y redoblar la cantidad de efectivos policiales para el resguardo de escenario y el control de ingresos los día de mayor afluencia de gente, ya que para este tipo de espectáculo que reúne a miles de asistentes, por lo que se requiere brindar con las garantías pertinentes.

5) Se debe fortalecer acciones que permitan posicionar la imagen de la Feria a nivel Nacional e Internacional.

6) Modificación e incorporación de elementos en el reglamento de participación de acuerdo al detalle siguiente:

- Se debe regular los decibeles de los expositores del área descubierta mismo que debe estar claramente establecido en el reglamento de participación.

- Los participantes del área descubierta deben presentar un cronograma de actividades que desarrollaran durante los días de feria.

- El precio de los espacio incluye energía eléctrica, sin embargo se debe fijar un máximo de potencia y en caso de requerir mayor potencia se debe establecer un costo adicional.

- Se debe considerar en el reglamento las condiciones y modalidad de pago para los invitados y los integrantes de shows cuando alguna empresa y/o institución efectué la inauguración de su stand los días de feria.

- Se debe modificar la cantidad de pases y/o credenciales que se asigna por metro cuadrado a los expositores, ya que considero que los parámetros que se encuentran establecidos actualmente en el reglamento es muy amplio.

7) Es necesario realizar mantenimiento y refacción de los módulos F, G y H en el campo ferial, con el propósito de dar mejor funcionalidad al pabellón y así brindar mayor comodidad a los expositores.

8) El trabajo de prensa debe ser más agresivo a nivel Nacional, sobre todo antes y durante el evento, esta participación debe incluir notas de prensa, entrevistas, coordinaciones de visitas de personalidades, etc.

9) Formular estrategias para que la Exposur se consolide como un evento comercial de presencia empresarial obligada, donde se promuevan y se presenten nuevos productos, se posicionan marcas, se conoce el mercado regional, nacional e internacional, y el empresario se conecta de forma personal y efectiva con potenciales compradores e inversores.

Es cuanto tengo a bien a informar a su autoridad para los fines consiguientes.

Atentamente,

Lic. Rubén Cardozo Marañón
Coordinador de la Exposur 2013
Gobernación del Departamento de Tarija

Cc/Arch.
Se adjunta anexo 1-2-3